

**ENSEIGNEMENT
SUPERIEUR**
SAINTE MARIE
SAINT-ETIENNE

BAC+2

Graphiste
en communication
multicanaal

En apprentissage ou en Initial



BAC+2

EN APPRENTISSAGE
OU INITIAL

Graphiste en communication multicanal

Le Lycée Sainte-Marie dispense un **BTS Graphiste en communication multicanal en apprentissage**.

Le/la graphiste en communication multicanal est un **créatif** qui conçoit et réalise l'ensemble des **visuels et éléments graphiques**, édités sur supports **print ou web**.

Il/elle travaille en **interne ou en externe**.



Objectifs :

Il/elle est chargé(e) :

- D'analyser la demande client.
- De concevoir les éléments de communication.
- De réaliser, contrôler et valider les étapes de fabrication.

Le/la graphiste en communication multicanal est capable d'intervenir à la fois sur les médias off-line (annonce presse, packaging, affiches, brochures catalogues) sur les supports on-line (newsletter, pages web, sites internet, blogs, vidéo...) et sur l'internet mobile (sms, mms, wap push/sms cliquable...). Il/elle est généraliste et peut aborder une problématique de communication dans son ensemble.

Durée et Condition :

- Candidature sur Parcoursup.
- Cursus en alternance d'une durée de 2 ans.
- Sélection sur dossier de candidature dûment complété
- Entretien de motivation avec présentation d'un book professionnel

Niveau requis :

- Titulaire du baccalauréat.
- Créativité, intérêt dans les domaines du graphisme et de l'imprimerie.

Rythme scolaire :

Le rythme scolaire est décomposé sur 2 ans alterné de 1 semaine en centre, 1 semaine en entreprise. 8 semaines minimum de stage pour les personnes en initial.





Détail du programme

- Comportement du consommateur.
- Identité visuelle.
- Graphisme publicitaire.
- Culture visuelle.
- Packaging.
- Communication des organisations.
- Chaîne graphique.
- Techniques graphiques.
- Droit.
- Ergonomie.
- Infographie 2D/3D.
- Scénarisation.
- HTML / CSS / JS.
- Animate /after Effect.
- Muse.
- Analyse d'image.
- Mise en page / typographie.
- Projet web.
- Stratégie de création.
- Marketing direct.
- Web design.
- Management.
- Vente projet.

La deuxième année permettra de faire une spécialisation :

- Webdesigner, UX designer, intégrateur.
- Motion Designer, animateur de contenu.

Sur les deux années, les étudiants sont formés à :

- La création d'une charte graphique de l'entreprise.
- La déclinaison de celle-ci sur tous les supports actuels print-digital-animation.
- La manipulation des logiciels de la suite adobe et une utilisation adaptée de ceux-ci.
- Le travail en équipe.
- La gestion d'un projet graphique de communication interne ou externe à l'entreprise.

Débouchés

- Maquettiste.
- Graphiste.
- Intégrateur web.
- Webdesigner.
- Infographiste 2D ou 3D.
- Motion Designer.
- UX Designer.
- UI Designer.
- Directeur(rice) artistique.

L'ensemble de ces débouchés mènent vers les agences de publicité, studios de création, web-agency et les services communication de l'entreprise.



Nous contacter :

- ✉ centreformation@stемarie42.com
- ☎ 04 77 43 30 50 - 07 68 93 52 16
- 📍 39 rue des frères Chappe,
42007, Saint-Étienne
BP 40513 - Cedex 1