

BAC+2

DESIGNER GRAPHIQUE PRINT/WEB

Le Lycée Sainte-Marie dispense un titre RNCP «Designer Web» de niveau V.

L'étudiant est formé à concevoir des supports de communication Print (maquettes, affiches, flyers, catalogues, etc...) et des supports web (site web, application, interface).

Ce cursus apporte ainsi à l'apprenant un socle de connaissance dans la conception et réalisations de supports de communication imprimés et web.

En fin de cursus, le titulaire du Bac+2 Designer Graphique Print/Web est en capacité de :

- ✓ Répondre à toute demande print*
- ✓ Répondre à toute demande web*

*(analyse de la demande, recherche graphique et web, réalisation d'une proposition, présentation auprès du client).



Rythme scolaire :

Le rythme de formation est décomposée par semaine avec 2 jours en UFA et 3 jours en entreprise. Plusieurs types de contrat sont possibles :

- Contrat d'apprentissage
- Contrat professionnel
- Stage alterné
- Intial

Niveau requis :

- ✓ Bac ou équivalence.
- ✓ Créativité, intérêt dans le domaine de la communication visuelle, l'art, le web.

Programme :

GRAPHISME

- Concevoir une identité visuelle.
- Savoir élaborer une charte graphique.
- Réaliser des illustrations, graphismes et visuels.
- Gérer un projet graphique.

WEB

- Concevoir des sites ou plateformes web.
- Réaliser des maquettes et des interfaces.
- Structurer l'ergonomie, l'arborescence d'un site.
- Gérer un projet web.

Objectifs :

GRAPHISME

- La conceptualisation et la création des produits de communication.
- Donner un sens et forme à un concept de communication.

WEB

- Élaborer le design graphique d'un outil de communication numérique.
- Réaliser un outil de communication numérique (site web, application).
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique.



BTS EN APPRENTISSAGE

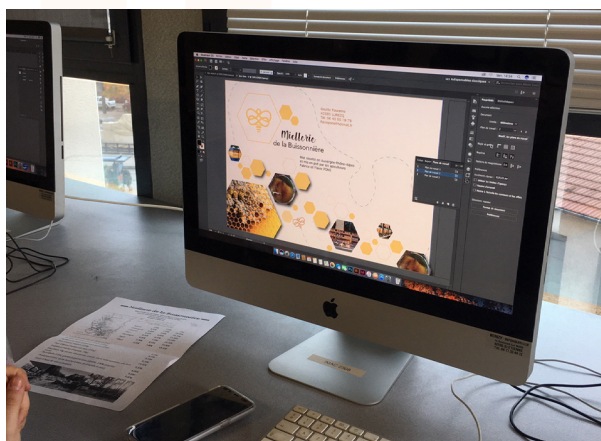
ÉTUDES DE RÉALISATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION

OPTION A - ÉTUDES DE RÉALISATION DE PRODUITS PLURIMÉDIA

Le Lycée Sainte-Marie dispense un BTS ERPC (étude et réalisation d'un produit de communication) en apprentissage reconnu par l'État.

L'étudiant est formé à proposé à partir d'un besoin client, un produit adapté et participe à la rédaction du cahier des charges en lien avec les professionnels de la conception graphique.

Ce cursus apporte à l'apprenant un socle de connaissance dans la conception et la réalisation de supports de communication imprimés.



Modalités pédagogique:

Le cursus comporte deux projets en cours de formation :

- Rédaction et oral du rapport d'alternance
- Participation à un projet de réponse à un besoin client, rédaction d'un dossier et oral.

Rythme scolaire :

Le rythme de formation est décomposée avec des périodes en entreprise (2 à 6 semaines consécutives) et des périodes scolaires (1 à 2 semaines consécutives).

Niveau requis :

- ✓ Titulaire du baccalauréat.
- ✓ Créativité, intérêt dans les domaines du graphisme et de l'imprimerie.

Programme :

GRAPHISME

- Réaliser des illustrations, graphismes et visuels.
- Savoir répondre à une demande client
- Gérer un projet graphique.

THÉORIQUE

- Suivre un processus de réalisation d'un produit imprimé de A à Z
- Préconiser des améliorations au sein d'un espace de travail (bureau, atelier, parc machine),

Objectifs :

GRAPHISME

- La conceptualisation et la création des produits de communication.
- Donner un sens et forme à un concept de communication.
- Étude et gestion d'une commande client
- Analyse et modification d'un espace de travail
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique.

